

## **Visit Greece@Westfield London**

**(19 – 27 Μαρτίου 2011)**

Από τις 19 έως τις 27 Μαρτίου 2011, το Westfield London, το μεγαλύτερο εμπορικό κέντρο της Ευρώπης, στην καρδιά της βρετανικής πρωτεύουσας, ντύθηκε με χρώματα ελληνικά, προσκαλώντας χιλιάδες επισκέπτες να επισκεφθούν ένα ελληνικό θεματικό πάρκο, έκτασης 1.000 τ.μ. και να πραγματοποιήσουν ένα εικονικό ταξίδι στις ελληνικές εμπειρίες και στους ελληνικούς προορισμούς.



Με πρωτοβουλία του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, 750.000 περίπου επισκέπτες του βρετανικού πολυκαταστήματος, είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν την ποικιλία που προσφέρει το ελληνικό τουριστικό προϊόν και να ανακαλύψουν ότι η Ελλάδα δεν είναι μόνο η χώρα του ήλιου και της γαλάζιας θάλασσας, αλλά ένας τόπος, τον οποίο αξίζει κανείς να επισκεφθεί 365 ημέρες/χρόνο, για να βιώσει ποικίλες και μοναδικές εμπειρίες.

Για 9 ημέρες, οι επισκέπτες του ελληνικού θεματικού πάρκου είχαν την ευκαιρία:

- να χαλαρώσουν στην άμμο, σε μια τεχνητή ελληνική παραλία, παρακολουθώντας ειδικά video προβολής ελληνικών παραλιακών τοποθεσιών, νησιών και ξενοδοχειακών καταλυμάτων αλλά και να διασκεδάσουν, παίζοντας beach soccer, παιχνίδια παραλίας και «Wii sports resort games»!
- να γνωρίσουν τον πλούτο του ελληνικού πολιτισμού και να συμμετάσχουν σε μια αναπαράσταση αρχαιολογικής ανασκαφής, χρησιμοποιώντας τα εργαλεία του αρχαιολόγου για να ζήσουν τη χαρά της ανακάλυψης του παρελθόντος!
- να δοκιμάσουν τις ελληνικές γεύσεις, τις οποίες θα επιμεληθούν οι κορυφαίοι Έλληνες αρχιμάγειρες, Χριστόφορος Πέσκιας και Στέλιος Παρλιάρος, να απολαύσουν τα μοναδικά κοκτέιλ, που θα προετοιμάσει ο βραβευμένος ως καλύτερος bartender του κόσμου, Αριστοτέλης Παπαδόπουλος αλλά και να πραγματοποιήσουν οινογνωσίες και να ενημερωθούν για τους δρόμους του κρασιού,



- να πληροφορηθούν για την αναρρίχηση αλλά και τις λοιπές υπαίθριες δραστηριότητες που προσφέρει η Ελλάδα, αλλά και να προσπαθήσουν να φθάσουν στην κορυφή του τοίχου αναρρίχησης, που θα τοποθετηθεί στο ελληνικό πάρκο,
- να παίξουν golf, σε προσομοιωτή των γηπέδων της Costa Navarino και να γνωρίσουν τις επιλογές που προσφέρει η Ελλάδα στους φίλους του αθλήματος,
- να δοκιμάσουν τις ικανότητες τους στην ιστιοπλοΐα, λαμβάνοντας μέρος στα παιχνίδια του ειδικού προσομοιωτή,
- να χαλαρώσουν με ένα μασάζ ή και περιποιήσεις ομορφιάς, από τους ειδικούς του ξενοδοχειακού ομίλου Aldemar Hotels & Spa.

Καθημερινά, επίσης, πραγματοποιούνταν παρουσιάσεις ελληνικών προορισμών και ταξιδιωτικών πακέτων από τουριστικούς πράκτορες, τα οποία προσφέρονταν σε εκπαιδευτική τιμή, αποκλειστικά στους επισκέπτες του Westfield και διαγωνισμοί με δώρα - ταξίδια στην Ελλάδα.

Επιπρόσθετα, το πρόγραμμα περιελάμβανε καθημερινές ζωντανές παραστάσεις από το βρετανικό θίασο του Mamma Mia!, ενώ εμφανίσεις πραγματοποίησαν και Έλληνες καλλιτέχνες.

Το ελληνικό θεματικό πάρκο ήταν για το κοινό, για 9 ημέρες (συμπεριλαμβανομένων δύο σαββατοκύριακων), από τις 10.00 π.μ. έως τις 21.00 μ.μ.











Ο σύνδεσμος <http://www.youtube.com/watch?v=AdNcNawYZGA> περιέχει ένα σύντομο video παρουσίασης του Visit Greece@Westfield London.