

# ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

## ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΟΤ ΚΥΠΡΟΥ

---

Follow Greece everywhere!



# Γραφείο ΕΟΤ Κύπρου

---

GREECE

- Έτος ίδρυσης: 2007
- Αγορές αρμοδιότητας: Κύπρος
- Προσωπικό Γραφείου: 3 άτομα

# Ανάλυση κυπριακής αγοράς - Χαρακτηριστικά

---

- Πληθυσμός: 1,1 εκ.
- 1,2 εκ. ταξίδια στο εξωτερικό
- Λόγος ταξιδιού: 68% για λόγους αναψυχής (2014)
- Διακοπές:
  - ✓ 41,3% Q3
  - ✓ 24% Q2

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου

# Ανάλυση κυπριακής αγοράς - Χαρακτηριστικά

---

GREECE

- 7,5 ημέρες μέση διάρκεια παραμονής
- 6,7 ημέρες στην Ελλάδα
- Μέση δαπάνη ανά διανυκτέρευση στο εξωτερικό:  
147,44 €

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου

# Ανάλυση κυπριακής αγοράς - Χαρακτηριστικά

---

- 250 ταξιδιωτικά γραφεία
- 5 σημαντικοί διοργανωτές ταξιδίων: Top Kinisis Travel Ltd, Xenos Travel, Amalthus, Louis Travel, Salamis Tours
- Οργανωμένο ταξίδι: 25% με τουριστικό πακέτο

# Ανάλυση κυπριακής αγοράς - Χαρακτηριστικά

---

- Κύρια ταξιδιωτικά κίνητρα:
  - ✓ ήλιος-θάλασσα
  - ✓ Πολιτισμός: αξιοθέατα, events
  - ✓ Ταξίδια πόλης-city breaks
  - ✓ Θρησκευτικός τουρισμός

# Θέση Ελλάδας στην κυπριακή αγορά

---

- Ελλάδα: ο πιο δημοφιλής προορισμός
- Αεροπορικός προορισμός
  - ✓ Aegean Airlines
  - ✓ Blue Air
  - ✓ Ryan Air
- Κρουαζιέρες: από λιμάνι Πειραιά

# Τουριστική κίνηση

---

2012	2013	2014	2015 (Ιαν-Οκτ)
411.288	360.027	451.780	401.749
4,1%	12,5%	25,5%	-

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου



# Ανταγωνισμός

GREECE

Χώρα	2013	2014	2015 (Ιαν-Οκτ)
Ελλάδα	360.027	451.780	401.749
Η.Β.	310.099	286.087	156.495
Ρωσία	55.745	55.641	42.725

Λοιποί δημοφιλείς προορισμοί:

Γερμανία, Γαλλία, Ισραήλ, Αίγυπτος, Λίβανος

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου

# Δράσεις Δημοσίων Σχέσεων 2015

---

**Budget: 5.000 €**

- Ένα δημοσιογραφικό ταξίδι
- Ένα ταξίδι εξοικείωσης
- Μία εκδήλωση trade

# Κοινά- Στόχοι - Προτεραιότητες

- ✓ Νέοι
- ✓ Οικογένειες
- ✓ Συνταξιούχοι
- ✓ Σχολεία

1. Sea & sun
2. city trips
3. Θρησκευτικός
4. Κρουαζιέρα
5. Πολιτιστικός
6. Γαμήλια ταξίδια

# Media plan / μέσα

---

- ✓ Το 2015: μηδενικό budget για ενέργειες διαφήμισης σε media
- ✓ Το 2016:
  - κοινές δράσεις προβολής με tour operators σε media
  - ίδιες δράσεις σε media (online)

# Προγραμματισμός δράσεων Δημοσίων Σχέσεων 2016

---

GREECE

- Διοργάνωση press trips
- Θεματικές εκδηλώσεις για την παρουσίαση προορισμών και προϊόντων
- Παρουσιάσεις σε σχολεία
- Διαγωνισμός
- Συμμετοχή σε εκδήλωση ACTA (Association of Cyprus Travel Agents)

Ευχαριστώ  
για την προσοχή σας