



Το όμορφο νησί της Αλοννήσου στις Βρυξέλλες

Το Γραφείο ΕΟΤ Βελγίου-Λουξεμβούργου, στην προσπάθειά του να αναδείξει στο βελγικό κοινό λιγότερο δημοφιλείς Ελληνικούς προορισμούς, διοργάνωσε παρουσίαση της Αλοννήσου σε τουριστικά γραφεία, τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους, σε συνεργασία με τον Δήμο Αλοννήσου και την Ένωση Ξενοδόχων Αλοννήσου. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 23 Απριλίου στο Γραφείο του ΕΟΤ στις Βρυξέλλες, στην Ελληνική Πρεσβεία.

Σκοπός της παρουσίασης ήταν η ανάδειξη ενός κρυφού σπολιδιού των Σποράδων για τους φυσιολάτρες και τους οπαδούς του οικοτουρισμού. Το νησί της Αλοννήσου παραμένει ανέγγιχτο από τον μαζικό τουρισμό αναδεικνύοντας παραλίες από τις καθαρότερες της Ευρώπης που έχουν διακριθεί με το ευρωπαϊκό βραβείο της Γαλάζιας σημαίας.

ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΟ ΟΦΕΛΟΣ

- Το κόστος για την ανωτέρω εκδήλωση ήταν μηδενικό για τον ΕΟΤ, αφού ο Δήμος Αλοννήσου ανέλαβε το κομμάτι για τους προσκεκλημένους, ενώ η Ένωση Ξενοδόχων Αλοννήσου προσέφερε δέκα δωρεάν διαμονές στους παρευρισκόμενους για να γνωρίσουν καλύτερα το νησί.
- Εκτός από το αφιέρωμα που θα παρουσιάσει το Σεπτέμβριο, το επαγγελματικό περιοδικό Business Travel 2 με φωτογραφικό υλικό για την Αλοννήσο, η αεροπορική εταιρεία Ryanair αποδέχτηκε πρόταση διοργάνωσης από κοινού με το Γραφείο ΕΟΤ Βελγίου, δημοσιογραφικού ταξιδιού με πέντε δημοσιογράφους από μεγάλης κυκλοφορίας εφημερίδες, με στόχο την προβολή του νησιού και του Βόλου ως προορισμού (26-29/5/2012).
- Το Γραφείο ΕΟΤ Βελγίου είναι απόλυτα ικανοποιημένο από την έκβαση της εκδήλωσης, αφού κατάφερε επικοινωνιακά να δώσει ακόμη μια φορά την αφορμή θετικών σχολίων του βελγικού Τύπου και παράλληλα να δημιουργήσει μελλοντική επικοινωνιακή δράση προβολής της Ελλάδας.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΟΙΝΟΥ:

Στην παρουσίαση «Αλοννήσος: το μεγαλύτερο Θαλάσσιο Πάρκο της Ευρώπης» παρευρέθηκαν περίπου 30 εκπρόσωποι τουριστικών γραφείων και δημοσιογράφοι που έδειξαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για ένα προορισμό, άγνωστο στο ευρύ κοινό.



Αλοννήσος: Το μεγαλύτερο θαλάσσιο πάρκο στην Ευρώπη