

## Προβολή του θαλάσσιου τουρισμού από το Γραφείο ΕΟΤ Ιταλίας

Στο πλαίσιο της προβολής του θαλάσσιου τουρισμού της χώρας μας το Γραφείο **ΕΟΤ Ιταλίας**, συνεργαζόμενο με τον θεματικό τηλεοπτικό σταθμό *Yacht & Sail* και την εταιρεία τηλεοπτικών παραγωγών *TV Silvestri s.r.l.*, οργάνωσε και συντόνισε την τηλεοπτική σειρά "**Sailing Woman**" στα **Δωδεκάνησα**.



Πρόκειται για ένα πρόγραμμα έξι επεισοδίων 30 λεπτών έκαστον. Το πάθος για την ιστιοπλοΐα, οδήγησε τρία κορίτσια και τον Έλληνα σκήπερ, μετά την Καραϊβική, στο μοναδικής φυσικής ομορφιάς αρχιπέλαγος των Δωδεκανήσων, όπου γνώρισαν τον ιστορικό πλούτο, τη μοναδική πολιτιστική κληρονομιά, τα ήθη και τα έθιμα οκτώ νησιών, μέσα από ένα σενάριο σύγχρονο, διασκεδαστικό και κατεξοχήν νεανικό.

Σε αρμονική συνεργασία με τις Τοπικές δημοτικές αρχές των νησιών Πάτμου, Λειψών, Λέρου, Καλύμνου, Νισύρου, Κω, Σύμης και Ρόδου, είχαν οργανωθεί ξεναγήσεις σε περιοχές εξαιρετικού φυσικού κάλλους, αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία, ενώ η φημισμένη Ελληνική φιλοξενία των κατοίκων ήταν συγκινητική, ενθαρρύνοντας τους συντελεστές της αποστολής να συμμετέχουν σε οικογενειακές εορταστικές τους στιγμές αποτυπώνοντας στον

φακό εκτός των άλλων, την μοναδικότητα της τοπικής αρχιτεκτονικής, αλλά και τον παραδοσιακό εσωτερικό διάκοσμο των σπιτιών τους.

Το πρόγραμμα προβλήθηκε τον Οκτώβριο 2011, με επαναλήψεις στο Θεματικό κανάλι **Yacht & Sail**, στο δορυφορικό **SKY**, με παράλληλη μετάδοση στα κράτη της Κεντρικής και Νοτίου Ευρώπης.

Απευθύνεται σε κοινό 25-70 ετών, ενώ η πρώτη έκδοση, το 2010, που οργάνωσε το γραφείο σε συνεργασία με τον **Δήμο Κερκύρας** στα νησιά του Ιονίου πελάγους, προβλήθηκε σε τουλάχιστον τρεις επαναλήψεις.

Εξάλλου το Γραφείο EOT Ιταλίας οργανώνει προσεχή τηλεοπτικά αφιερώματα στην Κρήτη, την Αθήνα/νησιά Αργοσαρωνικού και Λέσβο-Χίο για λογαριασμό του επιτυχημένου και με την μεγαλύτερη ακροαματικότητα Τουριστικού προγράμματος "Alle Falde del Killimangaro" της RAI 3, στην Κω στα πλαίσια Θεματικού FAM TRIP για τουρισμό Κινήτρων / Ενώσεων Εργαζομένων για λογαριασμό των TV-Canale Italia και του νεανικού TV-Solo Musica Italiana, αλλά και για τις υποδομές Συνεδριακού - Τουρισμού πόλης (city break) της Αθήνας, για λογαριασμό του γνωστού προγράμματος του Mario Lozzi, "Si Viaggiare" της RAI2.

<http://www.traveldailynews.gr/news/article/50336>

<http://www.diveguidegreece.com/index.php?Datain=671&LID=2>