Mansions & Millionaires

Το γραφείο μας βοήθησε στην παραγωγή της εκπομπής "Mansions & Millionaires" με παρουσιαστή τον Michael Corbett.

Η εκπομπή μεταδόθηκε ζωντανά στις 8 και 9 Οκτωβρίου, κατα το Σαββατοκύριακο όπου η τηλεθέαση είναι μεγαλύτερη απο τις καθημερινές και ήταν μήκους περίπου μίας ώρας.

Από όλη την εκπομπή, δημιουργήθηκαν τρία ξεχωριστά βίντεο, ένα για την Ακρόπολη, ένα για την Σαντορίνη και ένα για την Θεσσαλονίκη τα οποία θα βρίσκονται σε μόνιμη πρόσβαση στη ιστοσελίδα www.extratv.warnerbros.com και ειδικότερα:

http://extratv.warnerbros.com/mansions_and_millionaires/

Michael Corbett in Athens.

Ο ίδιος έγραψε:

"To everyone that helped make our Extra's Mansions and Millionaires:Greece! show such a success,
We wanted to let you know that the show will be airing This Weekend Oct 8th -9th. We have waited a few extra weeks so that this show will air during our higher viewership period.
The show looks fantastic and we are sure you will love it.
Thank you so much for your participation and help in the coordination of this Greece Show.
Everyone involved has been so wonderful to work with.»

Michael Corbett
Extra! - Correspondent/Producer
Mansions and Millionaires - Senior Supervising Producer/Host
Also, after next weekend several of the individual segments will be posted on our web site:
Here's the link:

http://extratv.warnerbros.com/mansions_and_millionaires

Η Γενική Πρόξενος της Ελλάδας στο Λος Άντζελες, κα Ελισάβετ Φωτιάδου, γράφει:

«Μαζί με πολλές ευχές για καλές γιορτές, και θερμές ευχαριστίες για την πολύτιμη συμβολή σας στο αφιέρωμα της αμερικανικής εκπομπής EXTRA στην Ελλάδα, σας στέλνω το link από το οποίο μπορείτε να κατεβάσετε ολόκληρο το αφιέρωμα.

https://rapidshare.com/files/1416720480/Extra_Greece.avi

Η εκπομπή προβλήθηκε ήδη δύο φορές μέχρι σήμερα (η δεύτερη ήταν την ημέρα των Ευχαριστιών, που έχει μεγάλη ακροαματικότητα) και θα προβληθεί επίσης τα Χριστούγεννα. Σύμφωνα με τους παραγωγούς, ο αριθμός των τηλεθεατών και των τριών εκπομπών θα αγγίξει τα 6.000.000.

Ένα αντίστοιχο τουριστικό πρόγραμμα πχ στο Travel channel θα προσήλκυε 150.000 θεατές ανά προβολή. Η επιτυχία της εκπομπής έγκειται στην συμμετοχή διασημοτήτων του Hollywood, για την ζωή και τους αγαπημένους προορισμούς των οποίων ενδιαφέρεται μεγάλος αριθμός θεατών, στις επιθυμίες των οποίων είναι προσαρμοσμένη η εκπομπή, και στο γεγονός ότι προβλήθηκε στο πλαίσιο ενός καθημερινού προγράμματος που έχει μεγάλη ακροαματικότητα.

Τα σχόλια που δέχτηκαν οι παραγωγοί στο site τους ήταν πολύ θετικά και πολλοί εξέφρασαν την επιθυμία να επισκεφθούν ή να ξανα-επισκεφθούν την χώρα μας.

Το Γενικό Προξενείο Λος Αντζελες, μέσα στο πλαίσιο των καθηκόντων του, είναι στη διάθεσή σας για κάθε μελλοντική προσπάθεια για την προώθηση της χώρας μας».