

Fam Trips

Αθήνα

- Οι ναυτιλιακές εταιρείες ANEK Lines και SUPERFAST πραγματοποίησαν από 05.04.-10.04.2011 το ετήσιο πληροφοριακό ταξίδι τους, στο οποίο συμμετείχαν 86 γερμανοί ταξιδιωτικοί πράκτορες και εκπρόσωποι ναυτιλιακών εταιρειών, όπως Stena Lines, Color Lines, Corsica Ferries, Viking Lines κτλ. Η Υπηρεσία μας φρόντισε για τη δωρεάν επίσκεψή τους στο Μουσείο Ακρόπολης και στην Ακρόπολη.
- Το εβδομαδιαίο επαγγελματικό τουριστικό περιοδικό **Touristik Aktuell** , με 30.860 φύλλα κυκλοφορίας, δημοσίευσε στις 18.04.2011 ολοσέλιδο άρθρο με τίτλο «Με ανανεωμένο αέρα» και τον υπότιτλο «ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ κ. Γ. Κολέτσος προτιμά πράξεις παρά λόγια». Το άρθρο περιέχει μια συνέντευξη του Γενικού Γραμματέα ΕΟΤ κ. Γ. Κολέτσου στο δημοσιογράφο κ. Horst Schartz. Ο Γερμανός δημοσιογράφος επισκέφτηκε την Αθήνα με την Υποστήριξη του Γραφείου μας.

Κυκλάδες

- Το γερμανικό περιοδικό **Lena Wohnen & Dekorieren** δημοσίευσε στο τεύχος Ιουνίου αφιέρωμα έξι σελίδων για τις Κυκλάδες, πλαισιωμένο από πλούσιο φωτογραφικό υλικό. Η Υπηρεσία μας σε συνεργασία με το Γραφείο ΕΟΤ Σαντορίνης και το περιοδικό διεξήγαγε διαγωνισμό με την προσφορά δωρεάν διαμονής μίας εβδομάδας για δύο άτομα στη Σαντορίνη.
- Στα πλαίσια της διοργάνωσης του διαγωνισμού Akrobatik – Parkour από τη γνωστή εταιρεία Redbull, που πραγματοποιήθηκε στη Σαντορίνη στις 08.10.2011, το μεγάλης τηλεθέασης τηλεοπτικό κανάλι ειδήσεων **N-TV** (αντίστοιχο του CNN) πρόβαλλε τις τελευταίες ημέρες επανειλημμένα τη Σαντορίνη. Το ρεπορτάζ εκτός από την αναφορά στο διαγωνισμό περιείχε και εντυπωσιακές εικόνες του νησιού, προβάλλοντας έτσι τη Σαντορίνη ως τουριστικό προορισμό. Θα πρέπει να αναφερθεί, ότι ο σχολιαστής συμπλήρωσε τις εικόνες χαρακτηρίζοντας μεταξύ άλλων «μαγευτικό» το νησί της Σαντορίνης.

Κρήτη

- Το μηνιαίο περιοδικό **TOUR**, το μεγαλύτερο στην Ευρώπη ειδικό περιοδικό για τουρισμό με ποδήλατα με 100.000 φύλλα κυκλοφορίας, δημοσίευσε στην έκδοση Νοεμβρίου ένα πολυσέλιδο άρθρο για την Κρήτη, αφηγώντας τις ομορφιές του νησιού μέσα από ένα οδοιπορικό ταξίδι με ποδήλατο. Το άρθρο αυτό ήταν αποτέλεσμα ενός εκπαιδευτικού ταξιδιού του δημοσιογράφου κ. Sven Bremer και του φωτογράφου Günter Standl, το συντονισμό του οποίου είχε το Γραφείο ΕΟΤ Γερμανίας σε συνεργασία με τους τοπικούς φορείς της Κρήτης.

- Από τις **15 μέχρι 23 Οκτωβρίου 2011**, οι **κα Audrey Scot και ο κ.Daniel Noll** παγκόσμια γνωστοί bloggers επισκέφθηκαν την Κρήτη, προσκεκλημένοι του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, με σκοπό τη προβολή του νησιού στο διαδίκτυο.

Το ταξίδι και η φιλοξενία προετοιμάστηκε και υλοποιήθηκε αποκλειστικά από το γραφείο Ε.Ο.Τ. Φρανκφούρτης και της Περιφερειακής Υπηρεσίας Τουρισμού Κρήτης, Διεύθυνση Τουρισμού Ηρακλείου.

Κατά την διάρκεια της παραμονής τους στην Κρήτη, επισκέφθηκαν αρχαιολογικούς χώρους, Μουσεία, παραδοσιακά χωριά στην ενδοχώρα, αλλά και όμορφους τουριστικούς προορισμούς.

Το άρθρο που ήδη δημοσίευσαν στο blog τους πλαισιώνεται, με εντυπωσιακές φωτογραφίες και χωρίζεται σε ενότητες, όπως της ιστορίας του νησιού, της κρητικής διατροφής, τους κατοίκους της, όπου περιγράφονται οι φυσικές ομορφιές του νησιού, τονίζεται η πανάρχαια ιστορία της, η νοστιμιά των γευμάτων και σκιαγραφείται πολύ έντονα η άποψη των κατοίκων της Κρήτης για τη ζωή.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το διαδίκτυο

site: <http://www.uncorneredmarket.com>

Σποράδες

- Ιδιαίτερη ήταν και η προβολή των νησιών Αλοννήσου, Σκιάθου και Σκοπέλου σε 3 ευρείας κυκλοφορίας γερμανικές εφημερίδες (**Der Tagesspiegel, Hamburger Abendblatt, Main Echo**), καθώς και στην ελβετική εφημερίδα **Neuen Zürcher Zeitung**. Το άρθρο ήταν αποτέλεσμα του ταξιδιού εξοικείωσης της δημοσιογράφου Martina Katz στις Σποράδες τον Απρίλιο του 2011 σε συνεργασία με το Γραφείο EOT Γερμανίας και τους τοπικούς φορείς των νησιών.
- Το πρώτο δημόσιο γερμανικό τηλεοπτικό κανάλι **ARD** καθώς και το τηλεοπτικό κανάλι **SWR** (Südwestdeutschland) και το **3Sat**, το οποίο εκπέμπει επίσης στην Αυστρία και την Ελβετία, μετέδιδαν από το Μάρτιο έως και τον Αύγουστο στην εκπομπή μεγάλης τηλεθέασης «Ratgeber Reise -Συμβουλές για ταξίδια» καθώς και στην εκπομπή «100% Urlaub» μία σειρά ντοκιμαντέρ 6 και 12 λεπτών για τα νησιά Σκιάθο, Σκόπελο και Αλόνησο. Το Γραφείο EOT Γερμανίας συντόνισε χωρίς οικονομική επιβάρυνση για τον EOT το συντονισμό του Ταξιδιού Εξοικείωσης του τηλεοπτικού συνεργείου, που πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι του 2010.

Δωδεκάνησα

- Το τουριστικό επαγγελματικό περιοδικό **Abenteuer & Reise** φιλοξένησε πολυσέλιδο άρθρο για το μαγευτικό Καστελόριζο του δημοσιογράφου Franz Marc Frei, ο οποίος το Σεπτέμβριο του 2010 επισκέφτηκε τα Δωδεκάνησα με την υποστήριξη του Γραφείου μας.
- Ένα ιδιαίτερα πληροφοριακό άρθρο με εντυπωσιακές φωτογραφίες για την Κω δημοσιεύτηκε στο ευρείας γνωστό τουριστικό περιοδικό **Geo Saison** τον Απρίλιο του 2011. Το άρθρο, το οποίο περιγράφει ένα οδοιπορικό ταξίδι στα αξιοθέατα του νησιού με ποδήλατο, προέκυψε από το ταξίδι εξοικείωσης του δημοσιογράφου με την υποστήριξη του Γραφείου EOT Γερμανίας και των τοπικών φορέων της Κω.

Άρθρα σχετικά με το Workshop που διοργάνωσε το τουριστικό περιοδικό FVW στη Ρόδο και την Κώ

Ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα blogs που αναρτήθηκαν στις ιστοσελίδες <http://blog.fvw.de/index.cfm/2011/5/5/Die-andere-Seite-Griechenlands> μετά το

πέρας του Workshop του περιοδικού FVW στα νησιά Ρόδο και Κώ (βλέπε παρακάτω). Σπάνια ένα συνέδριο Fvw στέφθηκε με τόση επιτυχία και παρουσίασε ένα τόσο υψηλό επίπεδο: Συμμετείχαν (στο συνέδριο στη Ρόδο «Palace Hotel», οι εμπειρογνώμονες και οι ηγέτες των γερμανικών επιχειρήσεων (όλα τα μεγάλα ονόματα του κλάδου) και των αεροπορικών εταιρειών καθώς επίσης, από ελληνικής πλευράς η πολιτική ηγεσία τον Υπουργείου Τουρισμού. Το μήνυμα είναι σαφές: η Ελλάδα αυτό το καλοκαίρι να ενώσει όλες τις δυνάμεις της και να ξαναγουρίσει στο προσκήνιο.

Ιδιαίτερη σημαντική ήταν και η προβολή του Workshop στο μεγαλύτερο επαγγελματικό τουριστικό περιοδικό **FVW** με άρθρο 12 σελίδων της δημοσιογράφου Maria Lettl-Schröder και 33 φωτογραφιών του φωτογράφου Christian Stelling. Το δημοσίευμα με τίτλο «Η Ελλάδα εμφανίζεται πάλι στο προσκήνιο» ανέφερε μεταξύ άλλων ότι παρ' όλη την οικονομική κρίση η Ελληνική Τουριστική βιομηχανία πέτυχε την αλλαγή και κερδίζει την γερμανική τουριστική αγορά. «Ρόδος και Κως προβλήθηκαν στην κυριολεξία με την φιλοξενία και την εμπιστοσύνη στο συνέδριο (Workshop) που διοργάνωσε το περιοδικό FVW, η περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, ενώ μέγας χορηγός είναι ο ΕΟΤ, www.visitgreece.gr

Θεσσαλονίκη

- Μέσα στη δίνη των αρνητικών δημοσιευμάτων για την οικονομική κατάσταση της Ελλάδας ιδιαίτερα θετικό ήταν το άρθρο του δημοσιογράφου Thomas Vesper για την Θεσσαλονίκη με τίτλο «Η πριγκίπισσα της Μεσογείου» και τον υπότιτλο «Στη Θεσσαλονίκη, την Πόλη Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς, η κρίση δεν είναι αισθητή στην καθημερινή ζωή».

Ήπειρος

- Στα πλαίσια της προώθησης και της προβολής της χώρας μέσω διαδικτύου, το Γραφείο ΕΟΤ Γερμανίας σε συνεργασία με την γερμανική ιστοσελίδα www.wanderfreak.de πραγματοποίησε μία ιδιαίτερης σημασίας δράση ηλεκτρονικής διαφήμισης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος με ελάχιστη οικονομική επιβάρυνση για τον ΕΟΤ.

Στην ανωτέρω ιστοσελίδα προβάλλονται χώρες ή γεωγραφικές περιοχές, εστιάζοντας αποκλειστικά και μόνο στις Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Έτσι απευθύνεται σε συγκεκριμένη ομάδα επισκεπτών που ενδιαφέρονται για περιηγητικό, περιπατητικό τουρισμό σε συνδυασμό πάντα με τη φύση και το περιβάλλον.

Η δράση ξεκίνησε με την ανάρτηση στο χώρο της ανωτέρω ιστοσελίδας ελληνικών περιοχών, που ενδείκνυνται για τις συγκεκριμένες μορφές τουρισμού καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, ξεκινώντας με την παρουσίαση της περιοχής των Γρεβενών. Το αναρτημένο κείμενο αποτελεί πρόσκληση να ανακαλύψει κανείς τα μυστικά μιας άλλης Ελλάδας, εκτός της γνωστής Ελλάδας των κλασικών μνημείων, του ήλιου και θάλασσας, της ορεινής Ελλάδας της φύσης και του βουνού. Υπόσχεται πλήθος εκπλήξεων και προκλήσεων στους λάτρεις της ορειβασίας, της αναρρίχησης, της πεζοπορίας, του rafting, του σκι στα χιονισμένα θέρετρα. Ακολουθούν πρώτες πληροφορίες σχετικά με Ορειβασία, Αναρρίχηση, Πεζοπορία στα διεθνή μονοπάτια E 6 και E 4 που διασχίζουν τη χώρα μας (βασισμένο πάνω στα κείμενα της ιστοσελίδας μας).

Τα κείμενα συνοδεύονται και εμπλουτίζονται με φωτογραφίες της περιοχής των Γρεβενών (παραχώρηση άδειας δημοσίευσης/χρήσης των φωτογραφιών από το Δήμο Γρεβενών).

Παράλληλα εμφανίζεται το λογότυπο του Ε.Ο.Τ. με link στην ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ. www.visitgreece.gr

Στο τέλος υπάρχει και πάλι link στο www.visitgreece.gr και στο video „Du in Griechenland.

Μία τριμελής ομάδα δημοσιογράφων της ιστοσελίδας επισκέφτηκε από 10.10.2011 έως και 14.10.2011 την περιοχή των Γρεβενών με σκοπό την περισυλλογή πληροφοριών και τη λήψη φωτογραφιών. Με την επιστροφή των επισκεπτών στην Γερμανία θα γίνει άμεσα η ανάρτηση «των εμπειριών» των φιλοξενούμενων με τη μορφή δικών τους κειμένων και φωτογραφιών της περιοχής. Το συντονισμό της επίσκεψης ανέλαβε το Γραφείο μας με την αρωγή της Περιφέρειας Γρεβενών, καθώς και τοπικών φορέων και επιχειρήσεων για την παραχώρηση φιλοξενίας.