

## Columbia University, NY 7/25/11

Το Πανεπιστήμιο Κολούμπια Νέας Υόρκης διοργάνωσε σε συνεργασία με το Γραφείο Τύπου Νέας Υόρκης και τον ΕΟΤ ΗΠΑ παρουσίαση ερευνητικής διατριβής των τελειόφοιτων του τμήματος της Στρατηγικής Επικοινωνίας (Strategic Communications) με θέμα την Προοπτική και τις Προβλέψεις του Ελληνικού Τουρισμού.



Τα δεδομένα και στοιχεία της έρευνας συλλέχθηκαν και αναλύθηκαν στη διάρκεια του καλοκαιρινού μαθήματος με τίτλο «Σε αναζήτηση Ιδεών» του ακαδημαϊκού έτους 2011 και στο πλαίσιο του Μεταπτυχιακού (Master's) Προγράμματος «Στρατηγική Επικοινωνίας» υπό την καθοδήγηση του καθηγητή και επαγγελματία στο χώρο του Μάρκετινγκ, Mark Truss.

Μετά από ανταλλαγή απόψεων με τους εκπροσώπους του Columbia, η ομάδα κατέληξε στο συμπέρασμα ότι ο τομέας του Τουρισμού, αποτελεί ιδιαίτερα πρόσφορο έδαφος για τη διεξαγωγή μίας έρευνας η οποία σε πρώτο στάδιο θα κατέγραφε αντιλήψεις, απόψεις και προσδοκίες των Αμερικανών καταναλωτών για την Ελλάδα ως τουριστικό προϊόν και στη συνέχεια θα προχωρούσε σε προτάσεις για τη βελτίωση του προσφερόμενου προϊόντος. Με άλλα λόγια ο Ελληνικός Τουρισμός θα γινόταν case study στο πλαίσιο του μαθήματος «Σε Αναζήτηση Ιδεών/ In search of Insights» και με ζητούμενο από τους φοιτητές να προσδιορίσουν κατ' αρχάς δυσλειτουργίες στην προώθηση του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος και στη συνέχεια να αναπτύξουν μια επικοινωνιακή στρατηγική για την υπέρβασή του. Προκειμένου ο στόχος των φοιτητών να γίνει πιο ενδιαφέρον προτάθηκε το ερευνητικό έργο να διεξαχθεί συγκριτικά και ως προς τον Τουρισμό των χωρών της Ιταλίας και της Ισπανίας.



Για τη συγκέντρωση του πρωτογενούς υλικού οι φοιτητές απεύθυναν on line σχετικό ερωτηματολόγιο σε δείγμα 601 προσώπων απ' όλη την Αμερική και πραγματοποίησαν μια συνεδρία (focus group) κατά την οποία μικρός αριθμός Αμερικανών που είχαν ταξιδέψει στην Ευρώπη ανταλλάξαν απόψεις για τους τρεις συγκεκριμένους προορισμούς. Επίσης, οι φοιτητές – ερευνητές πραγματοποίησαν συνεντεύξεις με πρόσωπα που πρόσφατα επισκέφτηκαν την Ελλάδα αλλά και με Ταξιδιωτικούς Πράκτορες πριν και μετά την οικονομική κρίση (Ιούνιο 2011). Επίσης στις 2 Ιουνίου έγινε στους φοιτητές του έργου εισήγηση - παρουσίαση διάρκειας τεσσάρων ωρών με θέμα τον Ελληνικό Τουρισμό από τον Προϊστάμενο του Γραφείου του Ε.Ο.Τ. Η.Π.Α. κ. Χρυσάνθο Πετσιλά.

Τα ευρήματα, τα αποτελέσματα και οι προτάσεις – εισηγήσεις της προαναφερόμενης έρευνας παρουσιάζονται στο πλαίσιο μιας κατανοητής στρατηγικής επικοινωνίας παρουσιάστηκαν στις 25 Ιουλίου 2011, στις εγκαταστάσεις των Γραφείων Τύπου/Επικοινωνίας και του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

Την παρουσίαση παρακολούθησαν, εκτός από τους συμμετέχοντες φοιτητές στην έρευνα, τον υπεύθυνο καθηγητή και άλλους ακαδημαϊκούς, τον Διευθυντή του Ε.Ο.Τ. Η.Π.Α. ο Πρόξενος της Ελλάδας Ε. Κυριακόπουλος, η Σύμβουλος Τύπου της Μόνιμης Αντιπροσωπείας της Ιταλίας Laura Egoli, εκπρόσωποι επιχειρηματικών ομίλων του Τουριστικού Τομέα, όπως ο κ. Fred Berardo, Πρόεδρος του τουριστικού Γραφείου Central Holidays με εξειδίκευση την Ελλάδα, ο Δ/νων Σύμβουλος της Εταιρίας Δημ. Σχέσεων Neil Martin, Δημοσιογράφοι της Νέας Υόρκης, ομογενείς και ανταποκριτές του Ελληνικού Τύπου, καθώς και άλλοι ενδιαφερόμενοι για την Ελλάδα και τον Ελληνικό Τουρισμό.



Περισσότερα : <http://columbia.edu/Strategic-Communications/Curriculum>